

## PRESS RELEASE

2016年8月5日(金)

報道関係者各位

株式会社プレジジョンマーケティング

**LINE の運用型広告「LINE Ads Platform」の  
取扱いを開始**

デジタルマーケティングのコンサルティングを提供する、株式会社プレジジョンマーケティング(本社：東京都新宿区、代表取締役：高崎青史、以下プレジジョンマーケティング)は、LINE の運用型広告「LINE Ads Platform」の取扱いを開始いたしました。

**【「LINE Ads Platform」について】**

LINE は、国内 6,800 万人以上が利用する、コミュニケーションアプリです。

LINE は、主に大手企業向けに数千万円を超える広告枠のみを提供してきましたが、2016年6月より、運用型広告プラットフォーム上からも配信できるようになり、LINE のタイムラインやニュース等にも数百万円から掲載できるようになりました。

年齢、性別、地域、興味関心といったオーディエンスターゲティングに加えて OS 指定配信、リターゲティング配信等、幅広い運用が可能です。

**【株式会社プレジジョンマーケティングの概要】**

- 社名：株式会社プレジジョンマーケティング
- URL：<http://www.precimarke.jp/>
- 所在地：東京都新宿区西新宿 6-24-1 西新宿三井ビル 15F
- 代表取締役：高崎 青史
- 設立：2007年5月
- 資本金：39,930,000 円

**【事業内容】**

デジタルマーケティングのコンサルティング  
運用型広告の各種支援  
各種プロモーション支援

本プレスリリースに関するお問い合わせは、下記までお願い申し上げます。

株式会社プレジジョンマーケティング 広報担当  
TEL：03-6302-0311 mail:contact@precimarke.jp